

УДК:330.47

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС КАК МЕТОД РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Кобзева К.С., Лазуко А.Г.

научный руководитель канд. экон. наук Сафонова О.Н.

Пензенский Государственный Университет

Современная экономика широко использует достижения науки и техники для рационализации деятельности в данной сфере. Активное внедрение новых технологий позволяет сделать экономические процессы легкодоступными, организованными и эффективными.

Сегодня, в условиях глобализации, особенно полезно для успешного ведения экономики использование сети Интернет. «Мировая паутина» и современные средства коммуникации стали неотъемлемой частью жизни нашего поколения. Всё это мы используем как для общения, получения информации, так и для совершения покупок, ведения бизнеса. Не так давно трудно было даже представить Интернет, как источник своего постоянного заработка, но сейчас это вполне реально. Такие крупные компании, как eMatrix, E-Commerce Services, транспортная биржа RUSTRANS.ru, металлургическая (metal-russia.com) и энергетическая (oil-on-line.com) биржи и другие, обеспечили свой стабильный доход, используя возможности электронных сетей.[8]

Привлекательность использования моделей корпоративных систем электронного бизнеса заключается в том, что она, во-первых, позволяет расширить клиентскую базу: к 2012 году было зафиксировано, что Интернетом пользуются 3,5 миллиарда человек во всем мире. Это, в свою очередь, приводит к увеличению объема продаж. Ни один традиционный магазин не может сравниться по возможной посещаемости с интернет - магазином. Во-вторых, электронный бизнес значительно экономит средства на транзакционные издержки. Это затраты на заключение договоров, на поиск и обработку информации, на проведение переговоров и принятие решений. В-третьих, уменьшаются затраты на саму организацию торговли: не требуется нанимать штат сотрудников, не обязательна аренда помещения, и в данном случае исключен риск «залеживания товара на полках» и невыгодного вложения денег. То есть, для организации продажи кого-либо товара в Интернете не так важно иметь товар в наличии. Оформляя оферту, единственное, что необходимо, - это знать возможного поставщика продукта. Следовательно, для электронного бизнеса не требуется такого большого начального капитала, как для классического, и для открытия такого дела достаточны амбициозность и целеустремленность.

Электронный бизнес выгоден не только для поставщиков услуг, но и для их потребителей. Это проявляется в том, что человек может совершить покупку, не выходя из дома. Так, например, электронные кассы РЖД позволяют забронировать билет, не отходя от компьютера.

Но, несмотря на все преимущества электронного бизнеса, он не так широко распространен. Это объясняется тем, что люди недооценивают всех возможностей Интернета. Большая часть проводимых в нем действий имеют не деловой характер, а решают личные проблемы пользователей. Еще одним важным барьером является малообразованность населения в данной сфере: многие из нас не владеют достаточно информацией о том, как начать данный вид бизнеса, а то есть, как создать веб-сайт, как «раскрутить» его, где найти поставщиков товара и многом другом. Аналитическое исследование компании Standish Group показало, что Клиенты оценивают как успешные лишь 28% всех осуществленных ERP-проектов.[4]

Россия имеет в данной сфере гораздо большее количество более глубоких проблем по сравнению со странами Запада. Сдерживают развитие электронного бизнеса в России три наиболее значимых фактора. Первый - слабая инфраструктура связи. Здесь имеется в виду проблема быстрой и надежной доставки товаров в пределах страны. Низкая оплата труда в почтовой системе России привела к тому, что отправления перемещаются по стране медленнее, чем в царской России в позапрошлом веке, а надежность их получения или получения невскрытыми совсем не велика. В Москве и ряде крупных мегаполисов эта проблема решена с помощью альтернативных служб доставки, но по России в целом проблема ждет своего решения. [7]

Второй - электронная платежная система. Наши граждане пока предпочитают наличные, хотя количество дебетовых карт уже превысило количество россиян и достигло порядка 160 млн. Кредитные карты присутствуют в меньшем объеме. С 1 января 2012 любой гражданин по заявлению сможет получить УЭК (универсальную электронную карту), а с 1 января 2014 планируется тотальный переход на такие карты, чтобы кардинально изменить структуру розничных платежей, где в настоящее время наличные взаиморасчеты занимают 94%. Менталитет наших граждан таков, что нововведения не так быстро находят отражение в нашей жизни. Это значительно тормозит развитие не только экономики, но и других сфер жизни. [7]

И третий - это уровень доверия и уверенности в приобретаемых по Интернету товарах. Для этого нужно упорядочить товарообмен между покупателями и электронными магазинами и закрепить эти правила в законе. Также необходимо, чтобы товары подчинялись определенным стандартам качества, размера и т.д. [7] Страны ЕС решили эту проблему так: в июне 2011 года была принята новая Директива по защите прав потребителей. Она прямо обязывает Интернет – продавцов, немедленно и полностью раскрывать конечную стоимость товара, в том числе все дополнительные сборы, принимать товары, которые пользователь хочет вернуть по любой причине в течение 14 дней с момента приобретения, не взимать дополнительный налог за расчеты кредитными картами, а также ряд других поправок, уточняющих частные случаи. [5]

Анализируя состояние электронного бизнеса в нашей стране на сегодняшний день, можно сделать вывод, что база для распространения данного вида предпринимательства уже есть.

Во-первых, достаточное количество пользователей Рунета. На крупнейшей Интернет - конференции РИФ+КИБ 2011 директор Российской ассоциации электронных коммуникаций Сергей Плуготаренко сообщил, что аудитория Рунета достигла 57 миллионов пользователей. [10]

Во-вторых, среди Интернет - пользователей большинство молодых активных людей, быстро реагирующее на нововведения. Представитель компании TNS Руслан Тагиев, в свою очередь, сообщил, что доля пользователей Рунета в возрасте 25-45 лет составляет 48% - эта часть аудитории является самой большой. Прирост с 2008 года этой группы пользователей составил около 90%. Второй по численности является группа пользователей в возрасте более 45 лет. Их среди пользователей Рунета 24%. [10]

В-третьих, законодательством сделаны первые шаги по официальному закреплению правил ведения электронного бизнеса, налогообложения в данной сфере [1], а также приняты меры безопасности потребителей. Президент подписал почти два десятка указов об утверждении перечней информации, размещаемой в Интернете государственными органами. Теперь информационная открытость государства заметно увеличивается, что может создавать новые возможности по бизнес - взаимодействию с государством, которое, по своей сути, является крупнейшим бизнес - партнером в России. [2]

Также электронные документы уравниваются в правах с бумажными в России. Теперь не только кардинально облегчается взаимодействие бизнеса и клиента, но бизнес

может контактировать и с налоговыми органами, опираясь на электронные документы. ФНС России разъяснила, что легитимно составленные первичные учетные документы на бумажном носителе и в электронном виде с использованием электронной подписи являются равнозначными, то есть имеют одинаковую юридическую силу [3]

В-четвертых, идет активный процесс глобализации. Страны мира пытаются найти оптимальные решения данных проблем. Так, США обратилась с настоятельной просьбой к членам Всемирной Торговой Организации о формальном закреплении договоренности о том, что электронная коммерция должна попасть под существующие правила и обязательства ВТО:

- предотвращение введения правил, ограничивающих торговлю и отрицательно сказывающихся на электронной торговле;

- защита от неразумного регулирования, создающего торговые барьеры.[4]

В - пятых, в нашей стране уже заложена основа обучения подрастающего поколения в данной сфере. Сегодня в школах и ВУЗах отводится уже больше часов для изучения информационных систем, появляются специальности, совмещающие экономику и вычислительную технику, открываются бизнес - школы, бизнес- инкубаторы.

Наконец, хоть и меньше, чем в странах Запада, у нас довольно развита система телекоммуникаций. На сегодняшний день такие достижения техники, как телефоны, компьютеры, коммуникаторы стали неотъемлемой частью жизни нашего поколения. Так, сотрудники Тамбовского государственного университета им. Державина провели уникальный эксперимент, уговорив своих студентов на целую неделю отказаться от компьютеров, телефонов и телевизоров. Согласно условиям эксперимента, у ребят сразу отобрали все гаджеты и спрятали в университетский сейф. «Я без телефона как без рук!» — в первый же день написала одна девушка. «Настроение неважное. Я словно лишился свободы общения», — писал другой участник психологического эксперимента. [6] А развитие электронной коммерции напрямую связано с использованием гаджетов, что было подтверждено американскими исследователями. [5]

Таким образом, мы доказали эффективность электронного бизнеса и обозначили его преимущества над традиционным. Но для получения максимальной выгоды нам необходимо решить ряд вышеперечисленных проблем.

Мы провели опрос в одной из самых популярных социальных сетей "Вконтакте". Мы спросили: "Как часто вы совершаете покупки в интернет-магазинах?" Всего проголосовал 121 человек. Из предложенных вариантов больше всех голосов собрал ответ "никогда"-58,7%(71 человек). Ответ "иногда"-33,1%(40 человек). Меньше всего голосов собрал вариант "часто"-8,3%(10 человек).

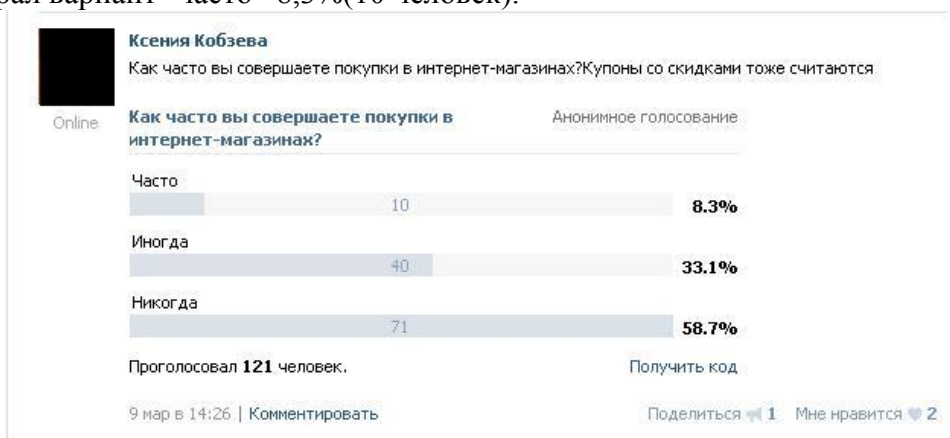


Рисунок - Социологический опрос

Из результатов опроса можно сделать вывод, что менее 10% современной молодежи активно используют возможности электронного бизнеса, а большая часть по оп-

ределенным причинам не доверяет данному виду коммерции. Но утешительным фактом является то, что 41,4% опрошенных уже познали преимущества Интернет - торговли, а значит, основы данного сектора экономики уже заложены.

Итак, состояние электронного бизнеса на сегодняшний день удовлетворительно, но мы не должны останавливаться на месте и решать насущные проблемы, препятствующие его развитию. Чтобы покончить с ними, нужно вмешательство не только государства, но и каждого гражданина, тем более это вмешательство выгодно и полезно для нас самих.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 07.05.2012 N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления"
2. Приказ ФНС России от 18.01.2013 N ММВ-7-6/20 "Об утверждении Порядка информационного обмена документами, используемыми при применении упрощенной и патентной систем налогообложения, единого сельскохозяйственного налога и налога на игорный бизнес, в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи"
3. <Письмо> ФНС РФ от 05.10.2011 N ЕД-4-3/16368@
"Об отдельных вопросах применения электронных документов"
4. Конюхова Ю.А. Направления повышения эффективности электронной торговли//Российский внешнеэкономический вестник. 2008. №3. С.10-18
5. Стеценко Ю.В. Использование телекоммуникационных услуг и Интернета.// Маркетинг в России и за рубежом. 2012. №1. С.20-24.
6. Веденеева Н. «Ученые провели эксперимент, на неделю разлучив гаджетоманов с их любимцами...»// Московский комсомолец. 2012. №25974
7. Вольфсон М. Всё об электронном бизнесе [Электронный ресурс]: [сайт]. [2012]. URL: <http://el-business.ucoz.ru/> (дата обращения: 3.01.2013).
8. Макарова М.В. Электронный бизнес и электронная коммерция. [Электронный ресурс]: [сайт]. [2002]. URL: http://tva.jino.ru/Articles_commerce.htm/ (дата обращения: 3.01.2013)
9. Потенциал электронного бизнеса в России [Электронный ресурс]// Электрон. Энциклопедия. [сайт]. [2011]. URL: <http://www.itmane.ru/> (дата обращения: 3.01.2013)
10. Форбс Информационный Интернет-журнал. [Электронный ресурс]// [сайт]. [2012]. URL: <http://www.forbes.ru/> (дата обращения: 3.01.2013)